

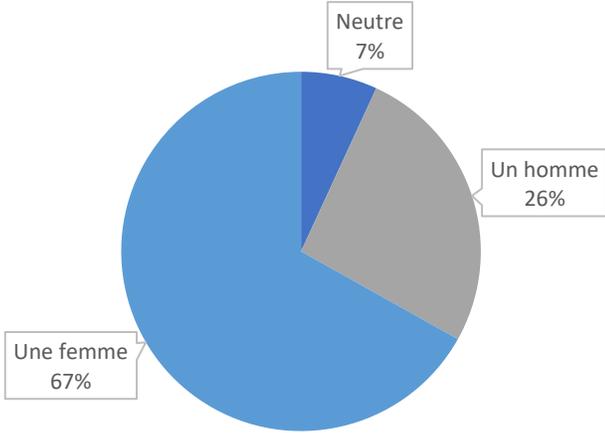
Résultats de l'enquête consommateurs « Post-covid : On mange quoi demain ? »

167 répondants au 25/08/2020

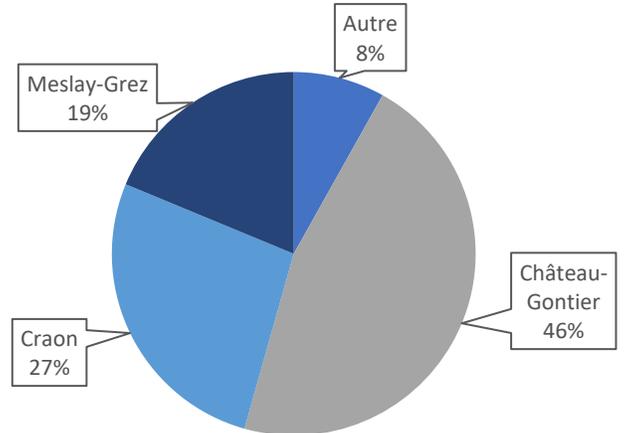


PROFIL DES REpondANTS

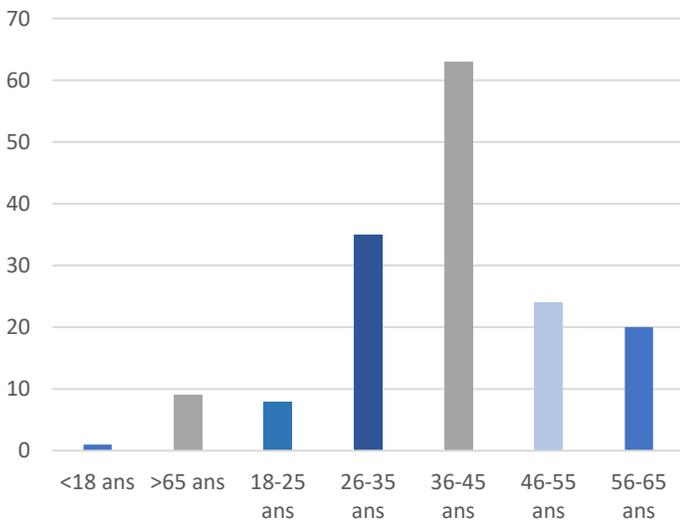
Vous êtes :



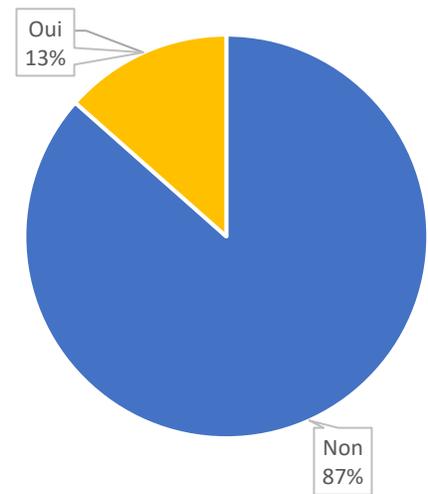
Pays de résidence :

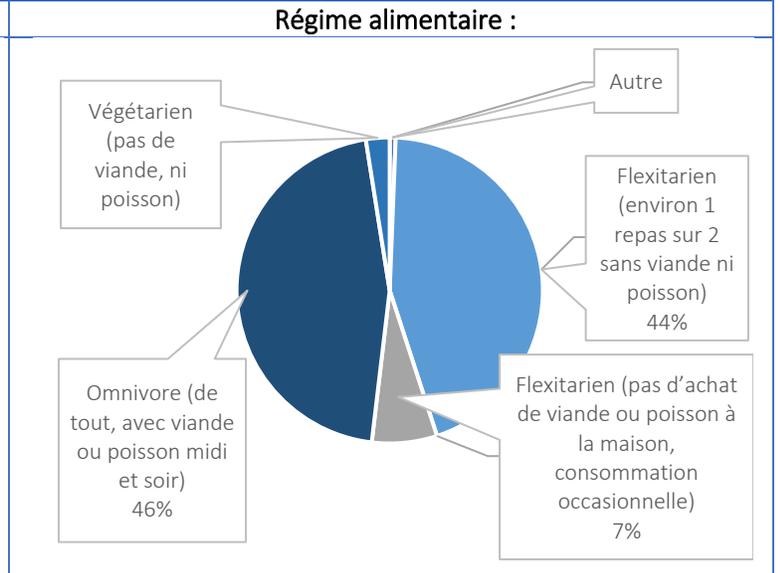
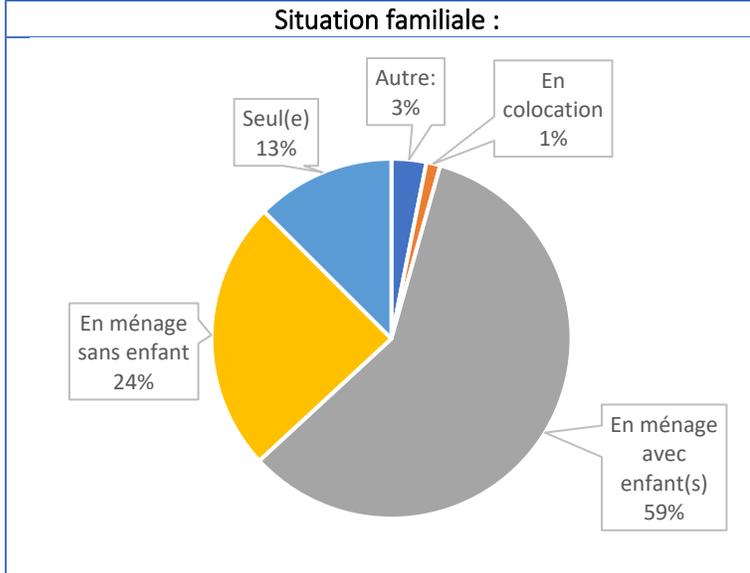
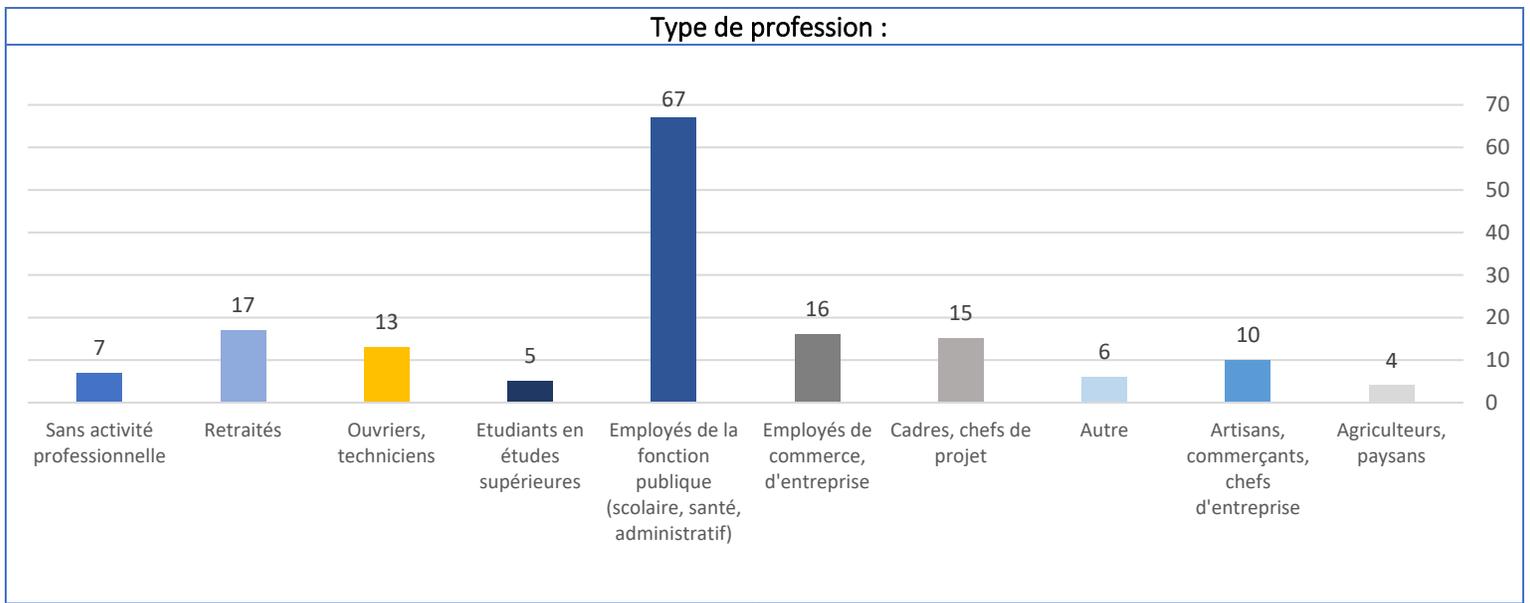


Tranche d'âge :



Profession en lien avec l'alimentation ?



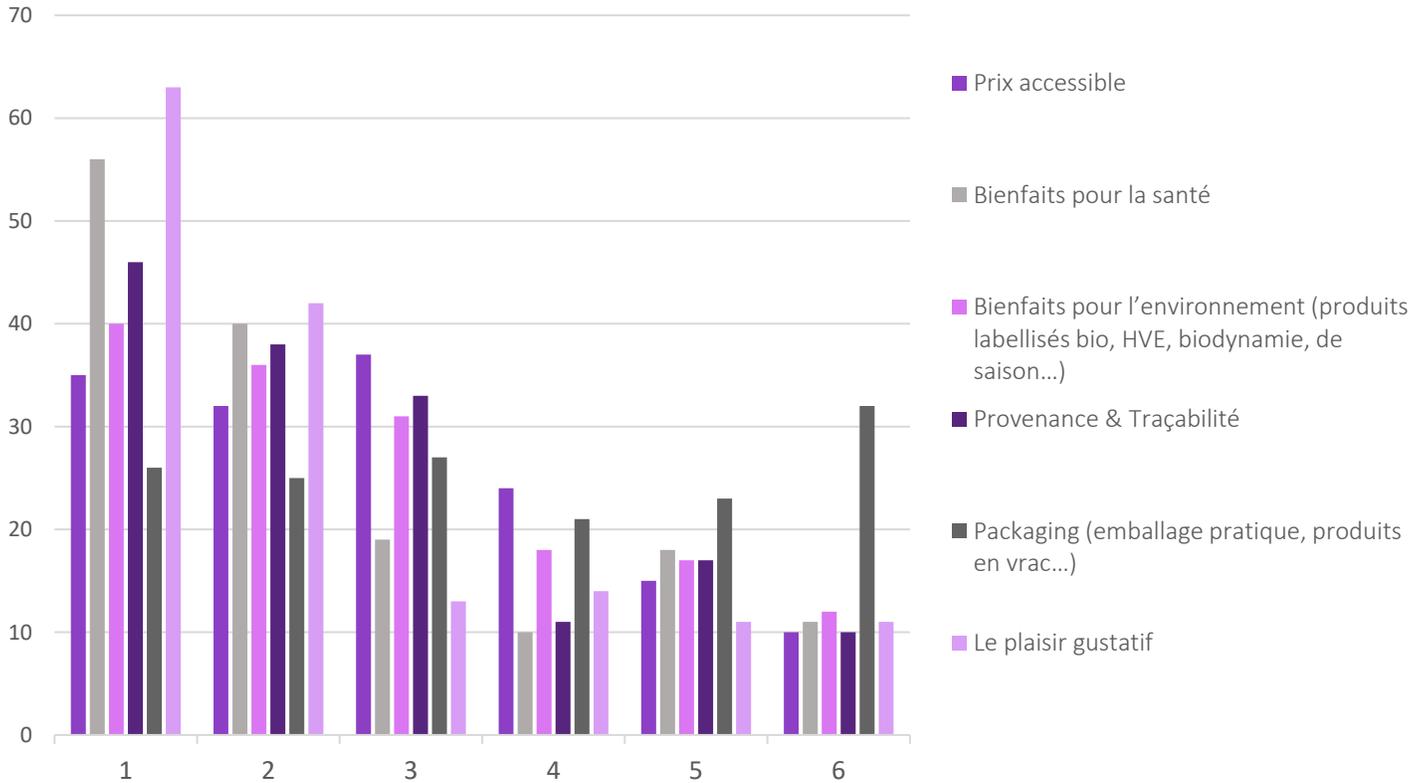


Synthèse profil répondants :

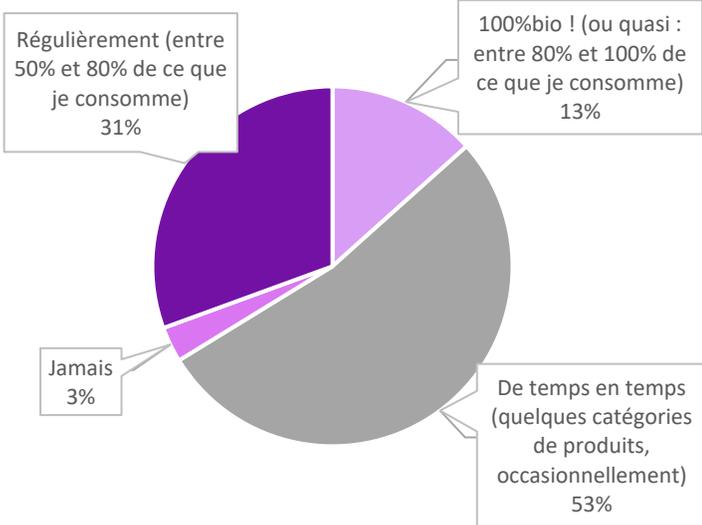
- Plus de 2/3 des répondants sont des femmes.
- 40% ont entre 36 et 45 ans, 22% entre 26 et 35 ans, 15% entre 46 et 55 ans. Environ 80% des répondants ont entre 26 et 55 ans.
- La majorité des répondants sont employés de la fonction publique (41%), le reste est assez équitablement réparti entre les différentes variétés de profession.
- La majorité des répondants sont en ménage avec enfant(s) (59%).
- Les régimes alimentaires majoritaires sont soit omnivore (de tout avec viande ou poisson midi et soir – 46%) ou flexitarien (environ 1 repas sur 2 sans viande ni poisson). La proportion de végétarien (2%) et de flexitarien dont la consommation de viande ou poisson reste occasionnelle (7%) représente 9% des répondants.

LES ACHATS ALIMENTAIRES

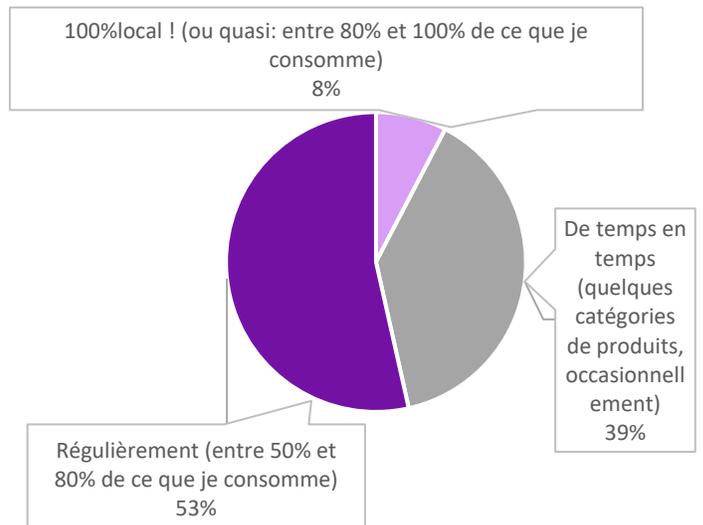
Critères d'influence des choix alimentaires (1 le plus prioritaire à 6 le moins prioritaire) :



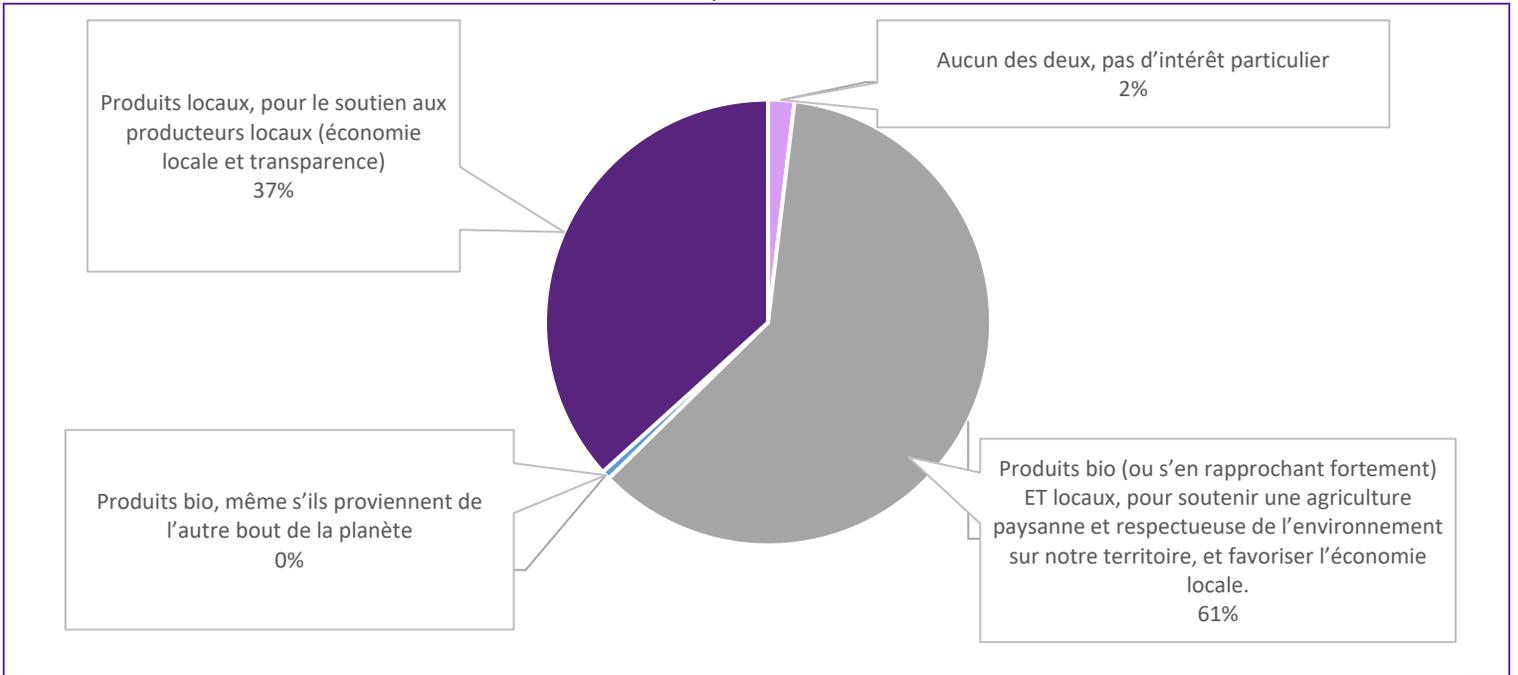
Consommation de produits bio :



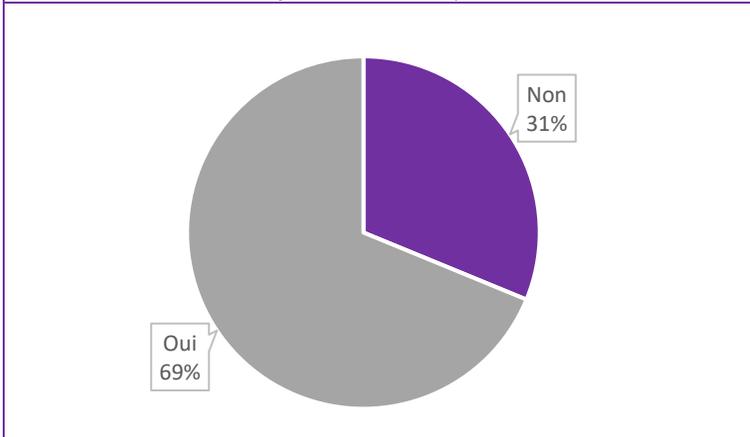
Consommation de produits locaux :



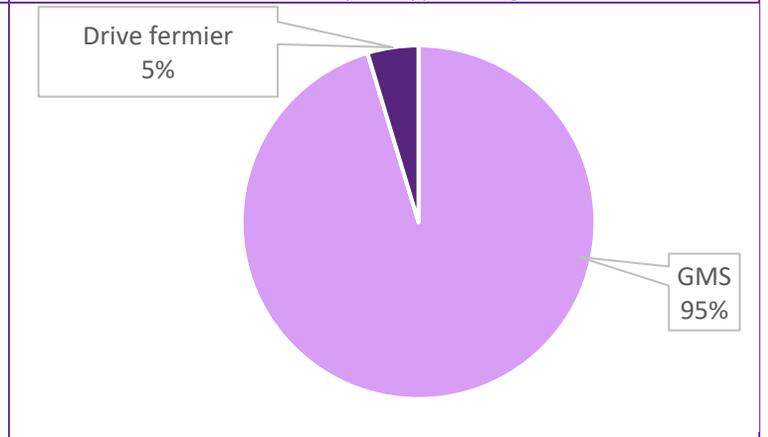
Selon vous, plutôt bio ou local ?



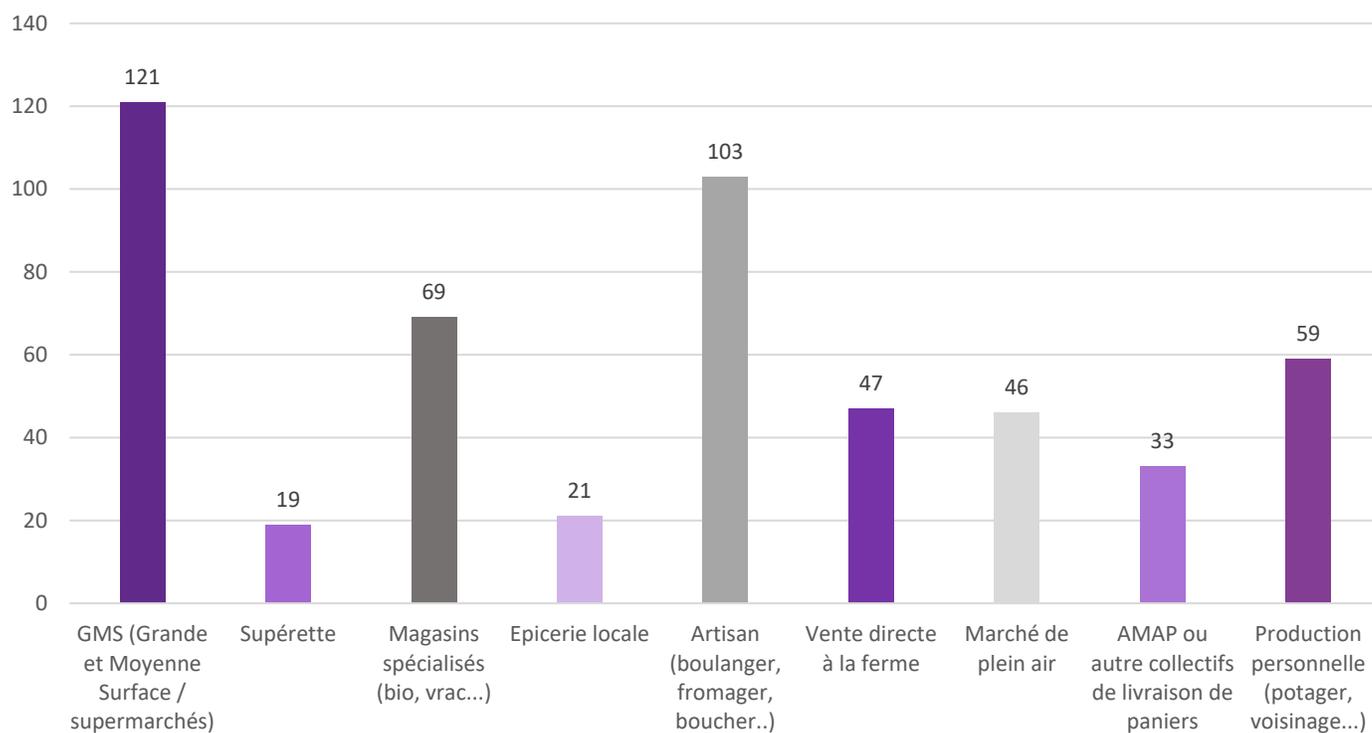
Avez-vous déjà utilisé un dispositif de drive ?



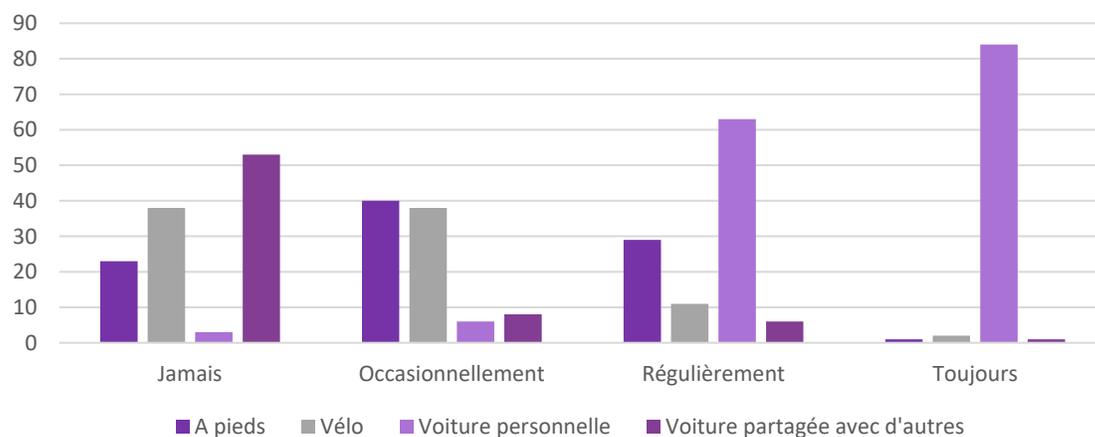
Drive fermier VS super-hyper-mégamarchés?



Les principaux lieux d'achats :



Le(s) moyen(s) de transport privilégié pour faire vos courses ?



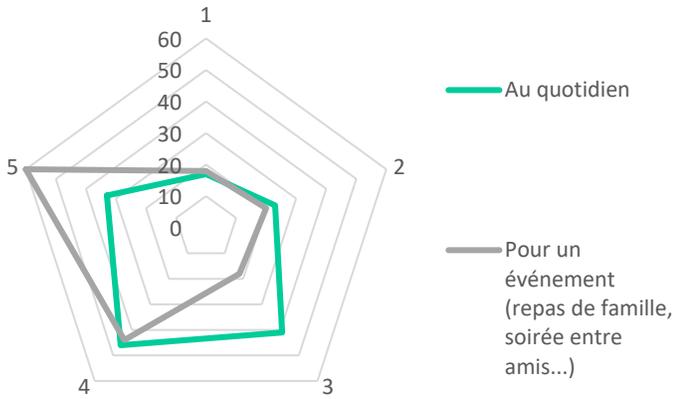
Synthèse achats alimentaire :

- Les critères d'influence prioritaires pour les choix alimentaires sont le plaisir gustatif (40% des répondants l'ont mis en n°1), puis les bienfaits pour la santé, suivi de la provenance-traçabilité. Le critère environnemental est une priorité pour 25% des répondants. Celui du prix pour 20%. Le critère apparent comme le moins prioritaire est celui du packaging.
- 53% des répondants consomment des produits issus de l'agriculture biologique de manière occasionnelle, 30% de manière régulière, 13% consomme quasiment totalement bio, et seul 3% n'en consomme jamais. **Le bio est consommé en majorité de manière occasionnelle par les répondants.**

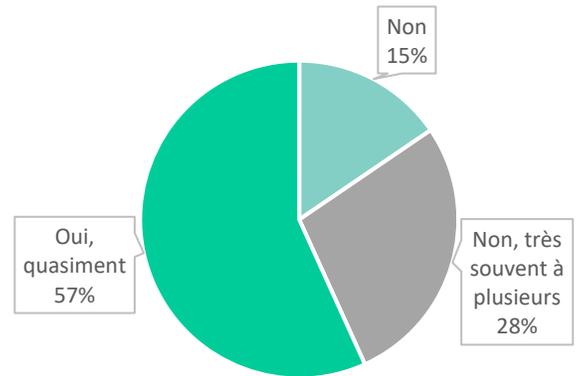
- 53% des répondants consomment des produits locaux de manière régulière, 39% de manière occasionnelle et 8% consomme quasiment totalement local. Aucun des répondants ne consomment jamais local. **Le local est consommé en majorité de manière régulière par les répondants.**
- 61% sont pour des produits bio ET locaux, 37% pour des produits locaux en priorité, seulement 2% sans intérêt et 0% pour du bio qui provient de loin.
- Les trois principaux lieux d'achats alimentaires sont les **GMS** (pour 75% des répondants), les **magasins spécialisés** (43% des répondants) ainsi que les **artisans type boulanger/boucher/fromager** (43%). 1/3 des répondants considèrent cependant la vente directe, marché de plein air et AMAP comme étant un lieu principal d'achat, et on remarquera que la **production potagère** est considérée par 37% des répondants comme une source alimentaire principale dans leur consommation quotidienne.
- La **voiture personnelle** est le moyen de transport majoritaire pour aller faire ses courses. L'utilisation du vélo et de la marche sont des moyens de transports plus occasionnels (quand les distances le permettent entre le lieu de résidence et d'achats), et le partage de véhicule entre particulier pour les courses alimentaires est lui inexistant.

EN CUISINE

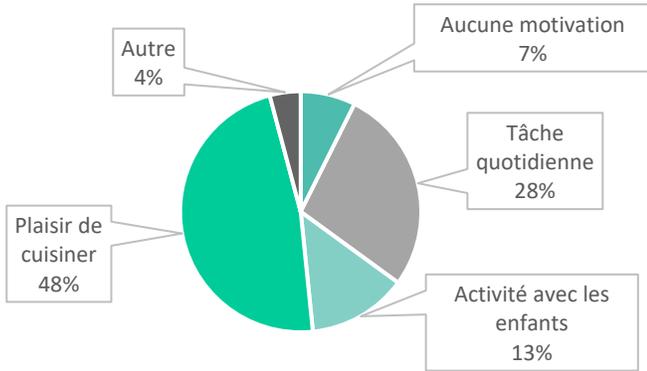
Aimez-vous cuisiner... ? (1 le moins à 5 le +)



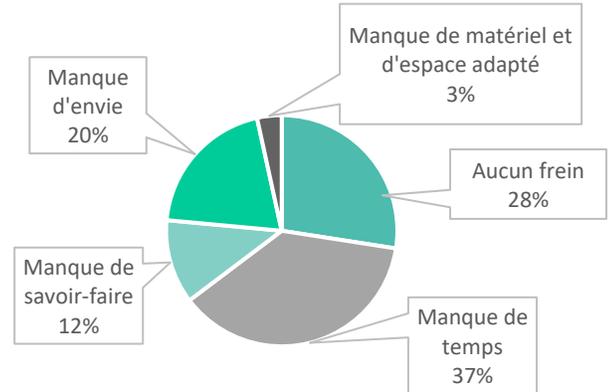
Êtes-vous seul(e) à cuisiner chez vous ?



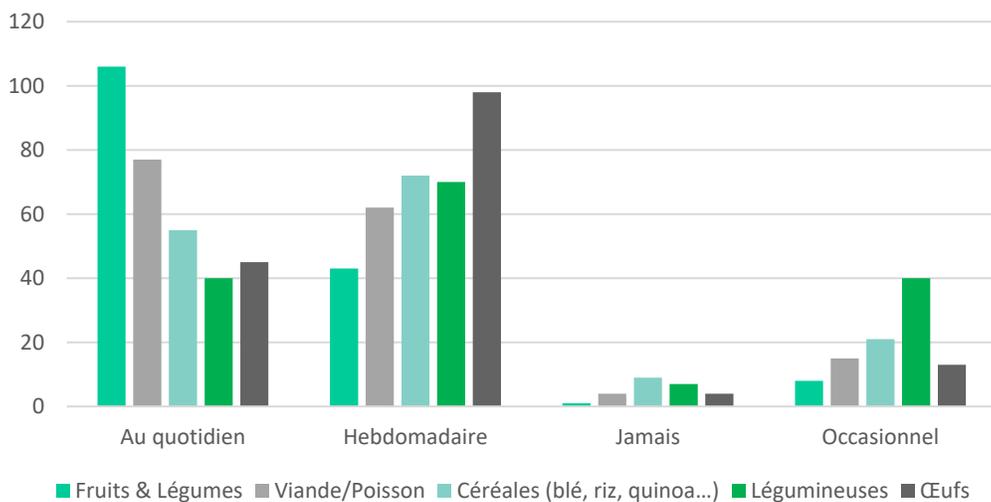
Quelle(s) source(s) de motivation ?



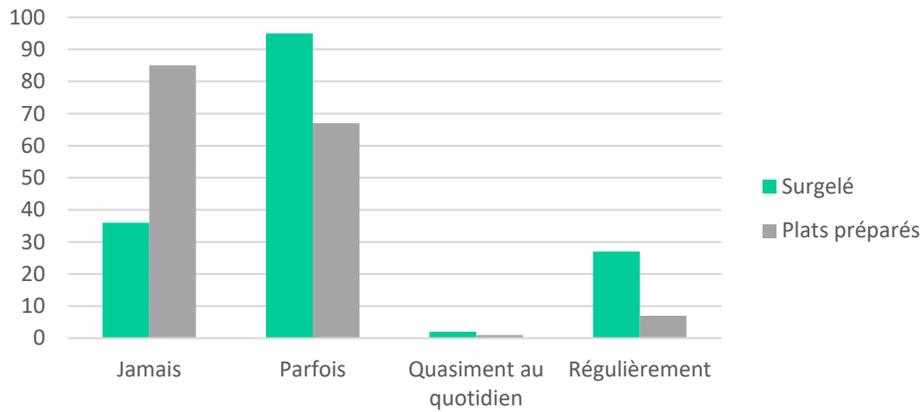
Quel(s) frein(s) à passer en cuisine ?



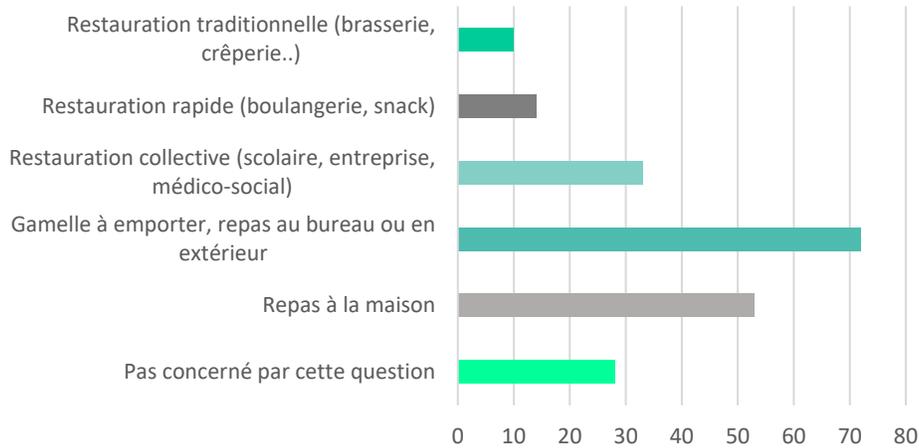
Avez-vous l'habitude de cuisiner différentes catégories de produits ?



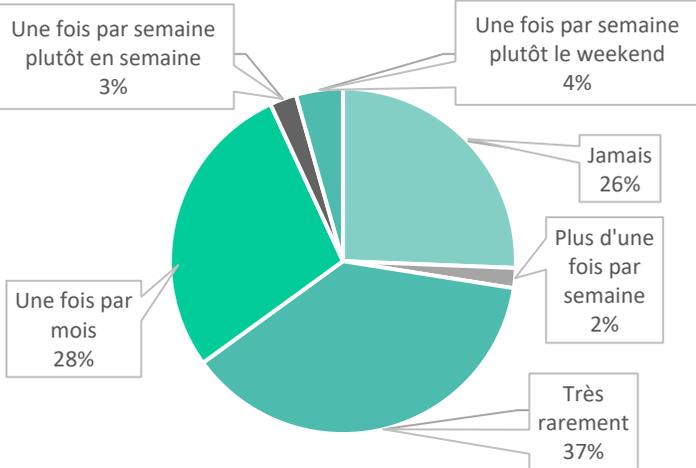
Votre consommation de produits transformés ?



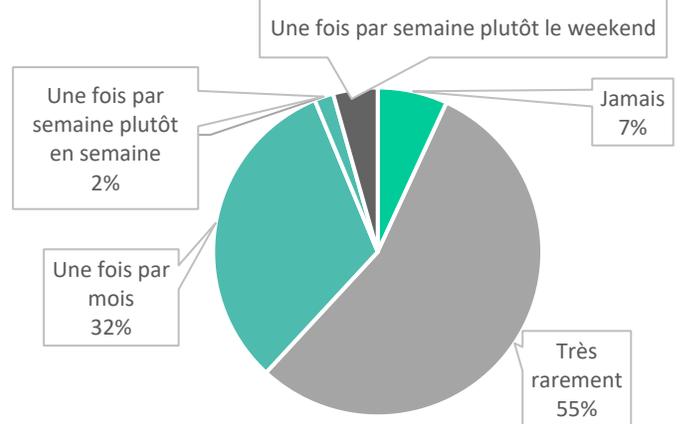
Au travail ou à l'école, le repas du midi ressemble plutôt à... ?



Avez-vous l'habitude de vous faire livrer ou de prendre à emporter (hors cadre travail) ?



Avez-vous l'habitude de vous rendre dans un restaurant commercial (hors cadre travail) ?

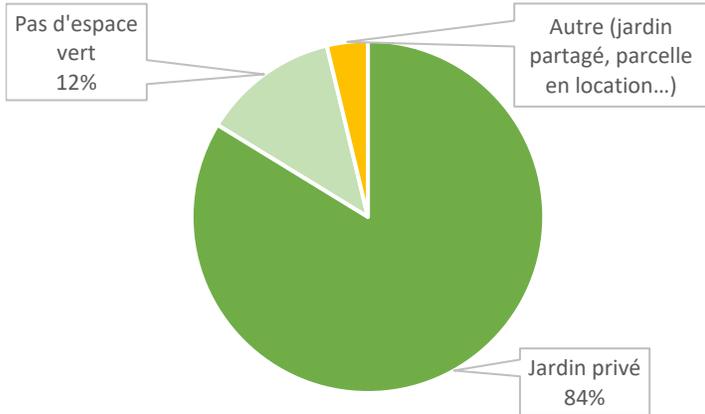


Synthèse en cuisine :

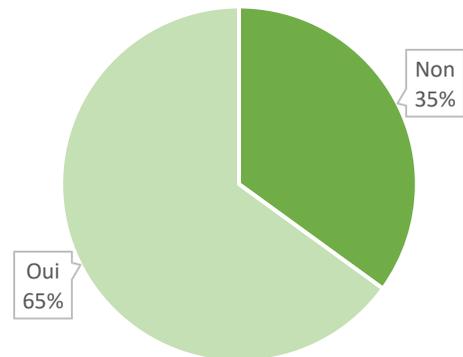
- 70% des répondants apprécient globalement cuisiner au quotidien (note comprise entre 3 et 5) ainsi que pour des évènements, on remarque toutefois un plaisir à cuisiner plus important (note 5) pour des repas d'occasion (en famille, entre amis...). 48% d'entre vous sont motivés par le plaisir de cuisiner.
- La majorité des répondants sont les seul(e)s à cuisiner à la maison (57%), 1/3 peuvent compter sur d'autres personnes du foyer pour effectuer la tâche quotidienne (27%).
- Les principaux freins à passer aux fourneaux sont le manque de temps (37%) et le manque d'envie (20%), certains répondants ne voient quant à eux aucun frein à passer du temps en cuisine, c'est un plaisir avant tout (20%).
- La consommation de **produits transformés** reste de l'ordre de **l'occasionnel**. Les surgelés sont consommés de manière régulière par 30% des répondants (qui dit surgelés ne dit pas forcément transformés).
- Au travail ou à l'école, le repas se fait principalement en apportant sa gamelle préparée au bureau (45%), en rentrant à la maison (33%) ou en restauration collective (20%).
- La consommation en restauration hors foyer sur place ou à emporter reste de l'ordre de l'occasionnel pour une grande majorité (environ 60% ne vont jamais ou très rarement au restaurant).

AU POTAGER

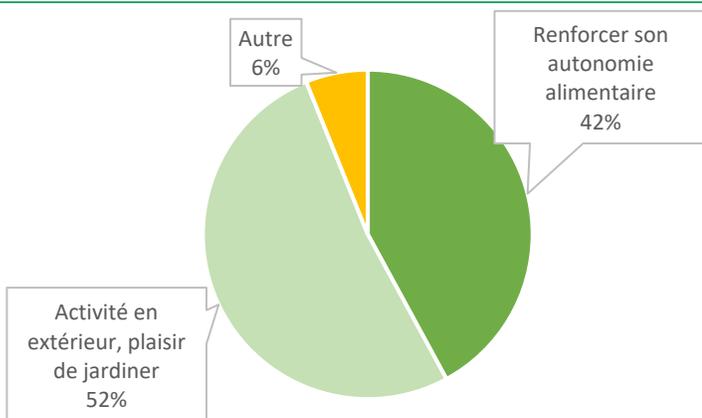
Disposiez-vous d'un espace vert avant le confinement ?



Disposiez-vous d'un potager avant le confinement ?



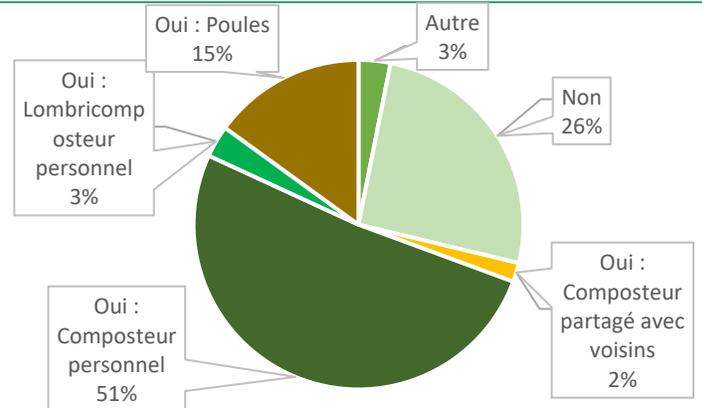
Si oui, quelle(s) motivation(s) ?



Autres :

- Jardin partagé au travail
- Jardin partagé chez les grands-parents
- Curiosité : "savoir comment sont fait les fruits et légumes" - 3
- Faire des économies
- Avoir des légumes qui ont du goût - 2

Disposiez-vous d'un moyen de valoriser vos biodéchets avant le confinement ?



Autres :

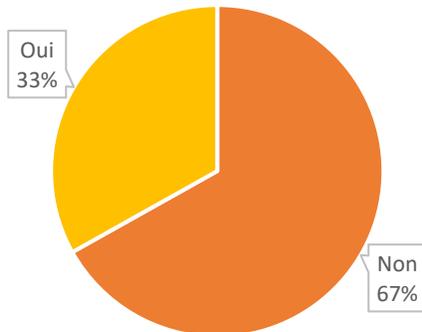
- Composteur chez le maraîcher qui procure les légumes
- Directement sur le sol au potager
- Cochon

Synthèse au potager :

- 86% des répondants disposaient d'un espace vert pendant le confinement, parmi eux, 74% disposaient d'un potager. Les motivations principales étant le plaisir de jardiner (52%) et le renforcement de son autonomie alimentaire (42%).
- 74% des répondants disposaient d'un moyen de valoriser les biodéchets plutôt qu'ils ne partent dans la poubelle noire !

EVOLUTION DES HABITUDES LIEES AU CONFINEMENT

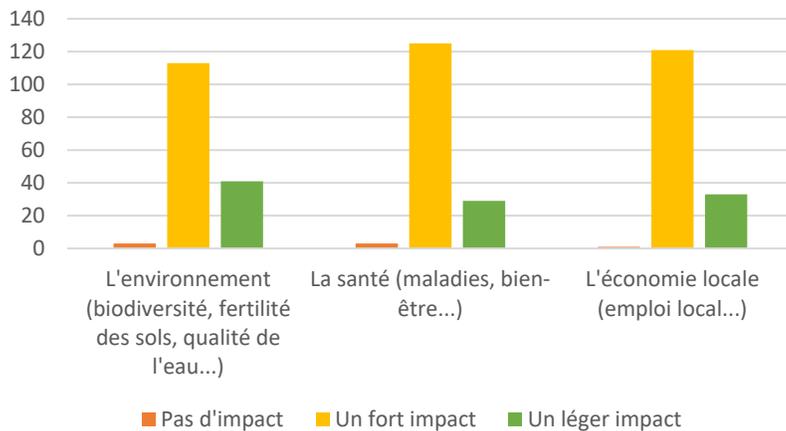
Votre intérêt pour votre alimentation a-t-il évolué ?



Si oui, précisions :

- Volonté de se rapprocher des producteurs locaux - 6
- Volonté de prendre soin de sa santé - 7
- Prendre plus de plaisir et de moment familiaux autour des repas - 2
- Volonté de manger + bio et + local - 6
- Volonté de réduire les emballages alimentaires (déchets) - 1
- Prendre plus de temps pour cuisiner - 3
- Arrêt d'aller au supermarchés - 3
- Volonté de réduire les produits industriels (goûter enfants) - 1
- Volonté de manger plus de légumes et moins de viande - 1
- Routine quotidienne et motivation de cuisiner s'en ai aller car moins de temps - 1
- Volonté de renforcer son autonomie alimentaire - 1
- Prise de conscience avec confinement que pas si compliqué de cuisiner des produits simples, bienfaits pour la santé ressentis et accessibles - 4

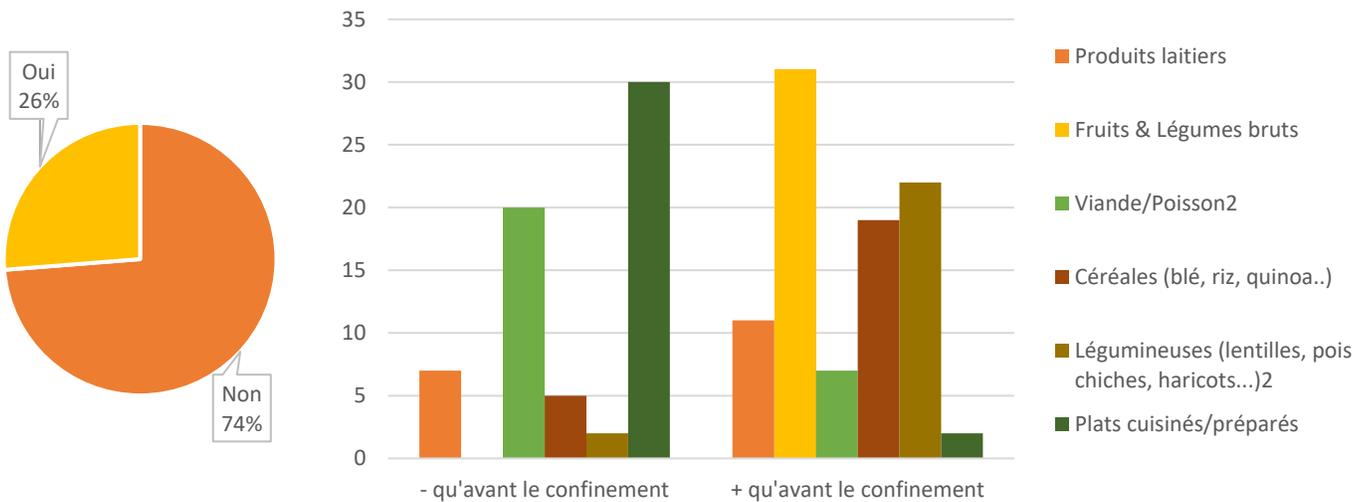
Quelle perception concernant l'impact de notre alimentation sur... ?



Précisions :

- Etudes dans le domaine agricole - 1
- Déjà conscience avant le confinement - 7 "Persuadé avant, convaincu maintenant"
- Prise de conscience pendant le confinement des enjeux environnement/santé (plus de temps pour faire des recherches, s'intéresser également) - 9 "inquiétude"
- Prise de conscience de l'intérêt des producteurs locaux, qui ont su être là pendant le confinement, envie de changer alimentation pour les soutenir en retour / soutenir économie locale - 6

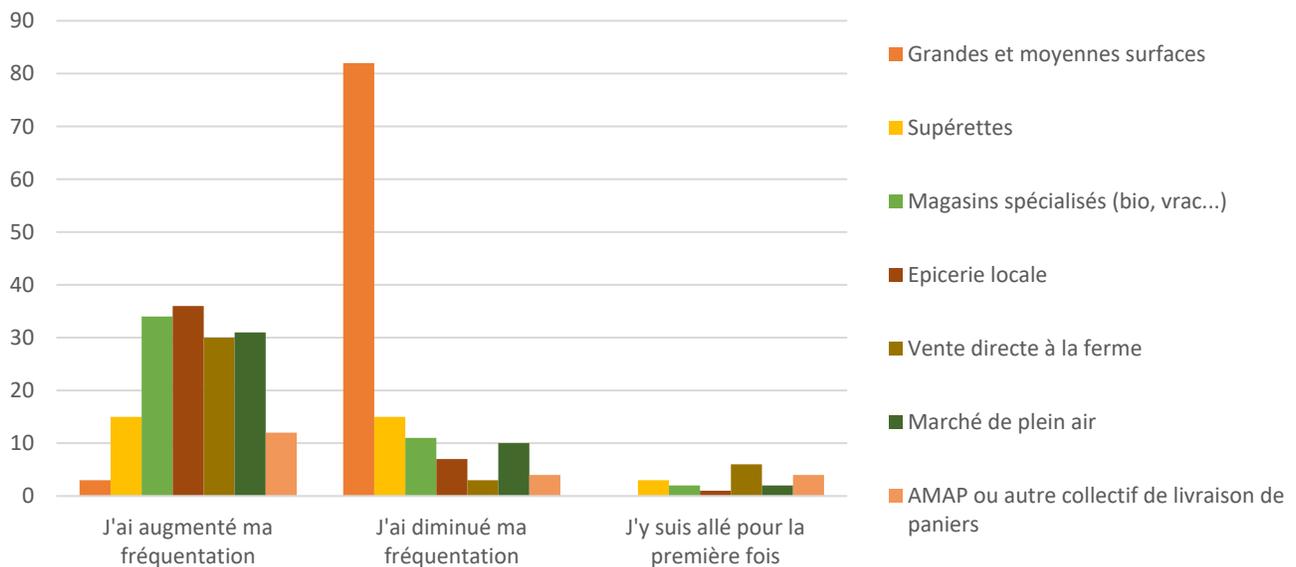
Votre régime alimentaire a-t-il évolué ?



Précisions :

- "Volonté de se recentrer sur l'essentiel"
- Volonté de prendre plus de temps pour cuisiner - 2 (moins de stress au quotidien, organisation meilleure)
- Envie de réduire l'empreinte carbone de l'assiette, mais si à notre échelle ça ne suffira pas (besoin d'actions nationales et mondiales pour sauver la planète) - 2 "Moins de viande pour l'environnement"
- Plus de temps pour tester de nouvelles recettes et produits bruts / locaux ; pour éviter produits préparés - 5
- Aucun déplacement en grandes surfaces, uniquement marchés locaux et supérettes - 2
- Recherche, documentation qui donne envie de faire - 4

Avez-vous modifié vos lieux d'achats alimentaires ?



Précisions :

Diminution de la fréquentation des GMS :

- Pour des raisons sanitaires, pour éviter la foule, peur e tomber malade
- opportunité de tester de nouvelles alternatives auprès de producteurs, petites épiceries et/ou vers produits de qualité

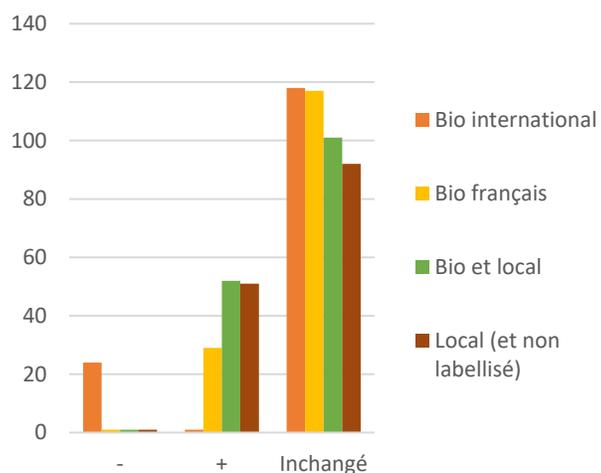
Inchangé :

- Difficulté de trouver infos sur producteurs locaux, et pas toujours beaucoup de choix en campagne - 2
- Envie de consommer mieux mais produits bio et locaux trop cher - 3

Augmentation épiceries bio et alternatives locales

- Envie de soutenir acteurs locaux en cette période de crise
- Peur d'aller dans des lieux plus fréquentés, donc "découverte des circuits courts"
- Plus de choix sur les créneaux des producteurs locaux, donc facilite l'accès
- Envie de réduire les déplacements
- Grâce à la carte alimentaire du GAL

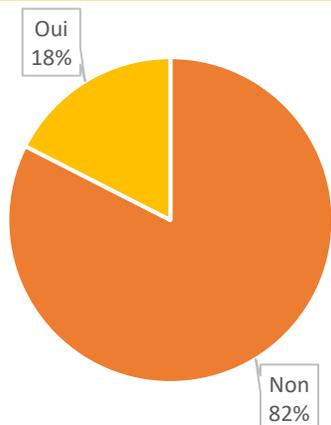
Evolution de la consommation de produits bio :



Précisions :

- Le bio prend de plus en plus d'importance, bien manger devient primordial
- Encore plus de local pour soutenir les producteurs
- Evolution dépend tout de même des prix (freins à maintenir certaine tendance d'achat)
- Evolution dépend de l'offre aussi (pas toujours bio/local sur tous les produits et sur tous les points de vente)
- Découverte de producteurs locaux a permis d'augmenter les produits locaux
- Plus de créneaux pour acheter du local (autre que le jeudi matin sur CG)
- "Jean-Pierre Coffe serait encore en vie, il nous dirait "d'arrêter de manger de la merde" et il aurait raison lol"

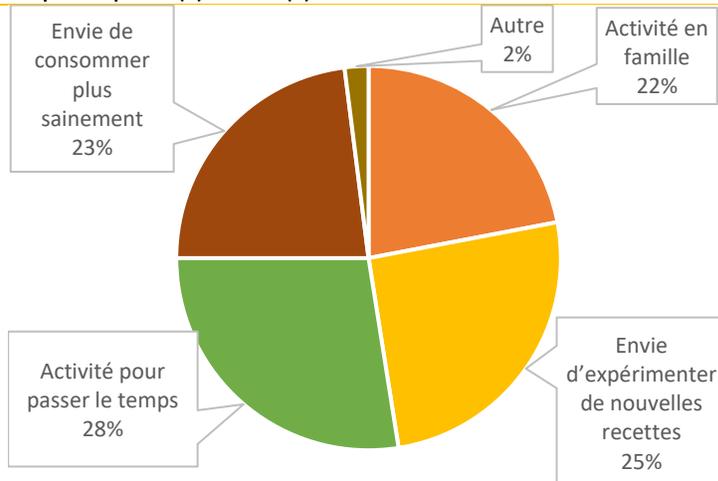
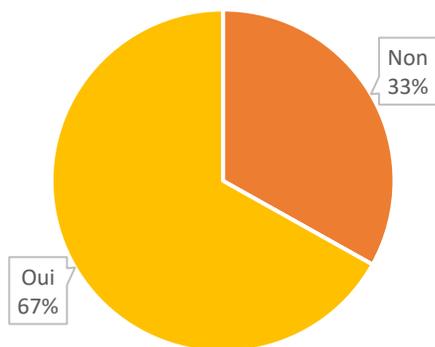
Avez-vous modifié vos moyens de transports pour faire vos courses pendant le confinement ?



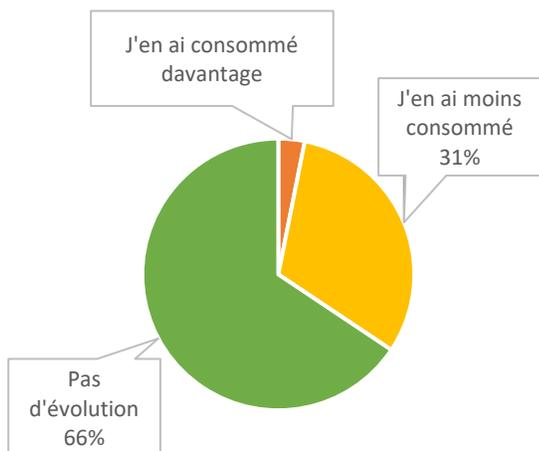
Précisions :

- Vélo ++ (à la place de la voiture) - 11
- Déplacement à pieds sur petites distances (achats de proximité) - 10
- Obligé de prendre voiture pour se rendre chez producteurs alors qu'avant à pieds aux courses
- + de livraison à domicile (répercute le transport sur le livreur)

Avez-vous cuisiné davantage? Et pour quelle(s) raison(s)



Consommation de plats préparés :



Précisions :

Moins consommé :

- De base très occasionnel, le confinement a permis de ne pas en consommer du tout (nouvel élan, pas de reprise après le déconfinement)
- Plus de temps pour cuisiner - 10
- Envie de manger plus sain - 2 ("prise de conscience")
- Envie de réduire les emballages - 1
- Pas de gamelle car télétravail

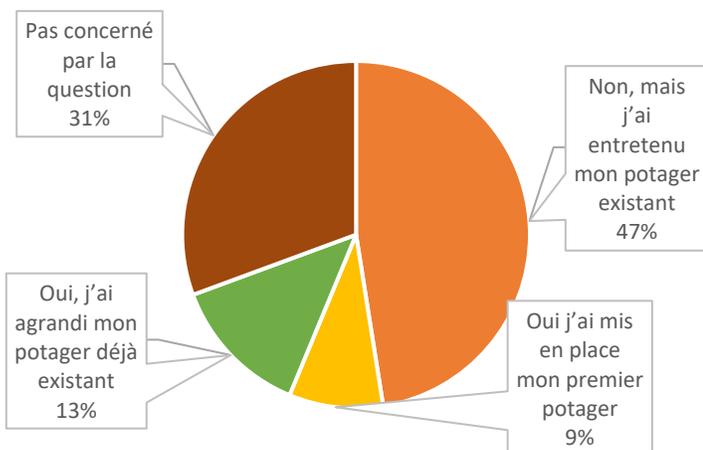
+ consommé :

- En soutien au restaurant local - 1

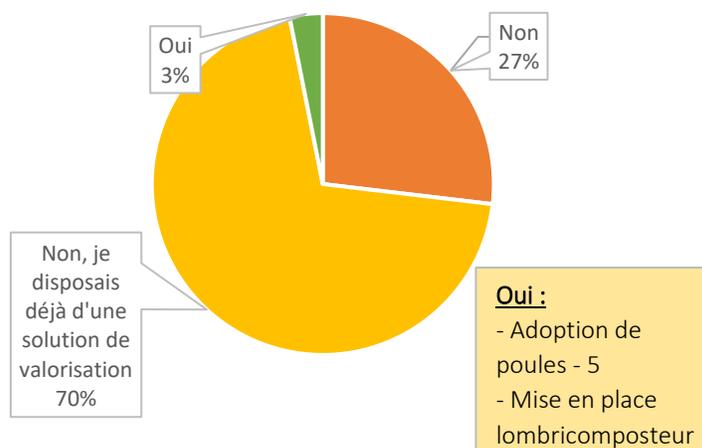
Pas d'évolution :

- N'en consommait pas de base

Avez-vous mis en place un potager ou agrandi l'existant ?



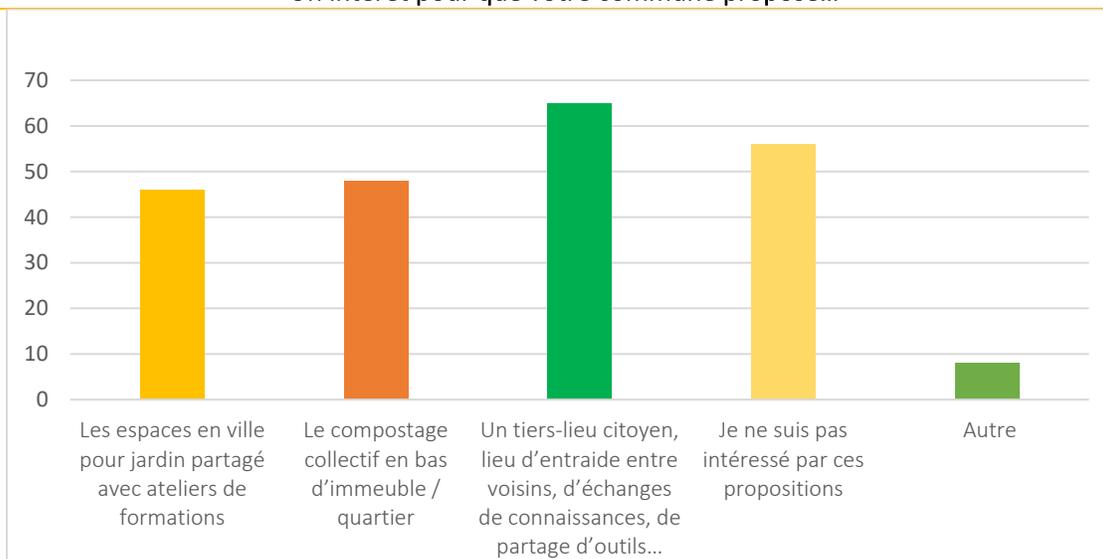
Avez-vous mis en place une solution pour valoriser vos biodéchets ?



Oui :

- Adoption de poules - 5
- Mise en place lombricomposteur

Un intérêt pour que votre commune propose...



Autres :

- Aide pour l'achat d'un composteur individuel - 3
- Faire vivre les écoles de campagnes - 1
- Renforcer les activités intergénérationnel (potager, cuisine) - 1
- Formation sur la gestion des biodéchets à la maison - 1

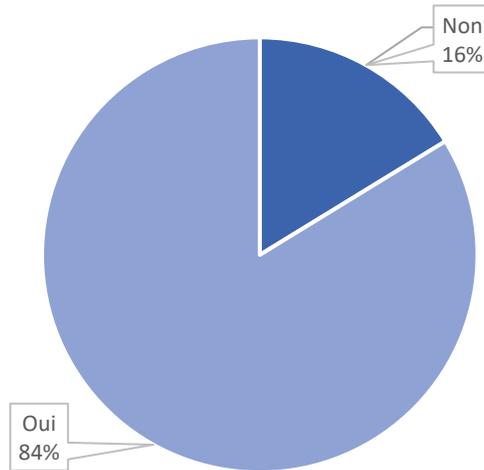
Synthèse des évolutions pendant le confinement :

- 33% d'entre vous se disent avoir vu leur intérêt pour l'alimentation évoluer : volonté de soutenir davantage les producteurs locaux, volonté de faire davantage attention à sa santé et volonté de consommer davantage de produits bio et locaux.
- Pour plus de ¾ des répondants, l'alimentation a un fort impact à la fois sur l'environnement, la santé et l'économie locale (le quart restant considérant que l'impact est plus léger). Le confinement a été l'occasion de prendre conscience de certaines choses pour une poignée de répondants (une dizaine l'ont précisé en commentaires).
- 26% des répondants ont fait évoluer leurs habitudes alimentaires suite au confinement : en réduisant la consommation de viande/poisson et produits transformés, ainsi qu'en augmentant les fruits et légumes, céréales et légumineuses (ces évolutions ne sont pas forcément corrélées pour chaque répondant). Les principales raisons évoquées ont été l'envie de tester de nouvelles recettes, réduire son empreinte sur l'environnement, et manger des produits plus sains.
- 51% des répondants ont diminué leur fréquentation des grandes et moyennes surfaces pour des raisons de précautions sanitaires, ce qui a été l'occasion de réaliser ses achats dans d'autres lieux alternatifs (en plus d'avoir plus de temps pour organiser la logistique).
- La consommation de produits bio et locaux a sensiblement augmenté pendant le confinement, le prix restant un frein important pour une partie des répondants. Les principales motivations sont la santé, la planète et l'opportunité du confinement de découvrir des producteurs bio et locaux. Le bio international a significativement diminué.

- Le mode de déplacement est globalement resté le même pour faire les courses. 28% ont tout de même opté pour le vélo et la marche sur les courtes distances. Certains ont en revanche été obligé de prendre davantage la voiture pour se rendre en différents points de ventes éloignés du domicile.
- 67% ont cuisiné davantage pendant le confinement, par envie de manger plus sainement, de cuisiner de nouvelles recettes, de passer le temps, de proposer une activité en famille. 31% confirme avoir réduit leur consommation de produits transformés (prise de conscience pour la santé et plus de temps pour cuisiner).
- 22% des répondants ont mis en place leur premier potager (9%) ou agrandi l'existant (13%).
- Concernant la mise en œuvre de projets au sein des différentes communes, 35% ne sont pas intéressés par les propositions évoquées, 40% des répondants serait cependant pour que leur commune soutienne la mise en œuvre d'un tiers-lieu citoyen, 30% pour plus d'espaces verts en ville, et 30% pour que se développe le compostage collectif en bas d'immeuble.

ATTENTES : ON MANGE QUOI DEMAIN ?

Avez-vous envie de faire votre part pour une alimentation plus durable ?



Motivations

agriculteurs
Local saisonnalité
Environnement
biodiversité
Santé économique
Enfants locale
transparence

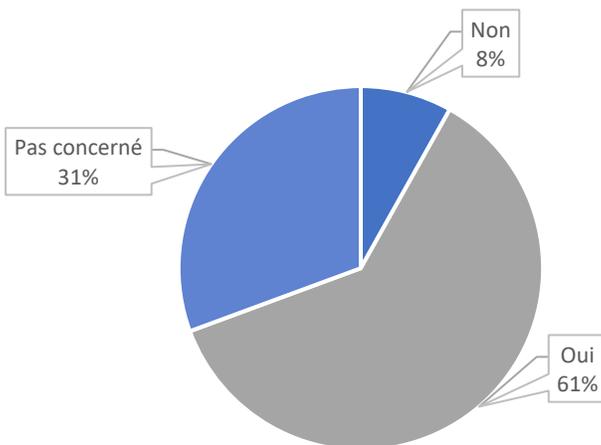
Freins

Organisation
Temps
Coût
Information
Politiques Travail
Compliqué
Changeement
Logistique

Craintes

Habitudes
Politique
Connaissances
Humain
Apprentissage
Société

Avez-vous maintenu les éventuelles évolutions de vos habitudes alimentaires après le confinement ?



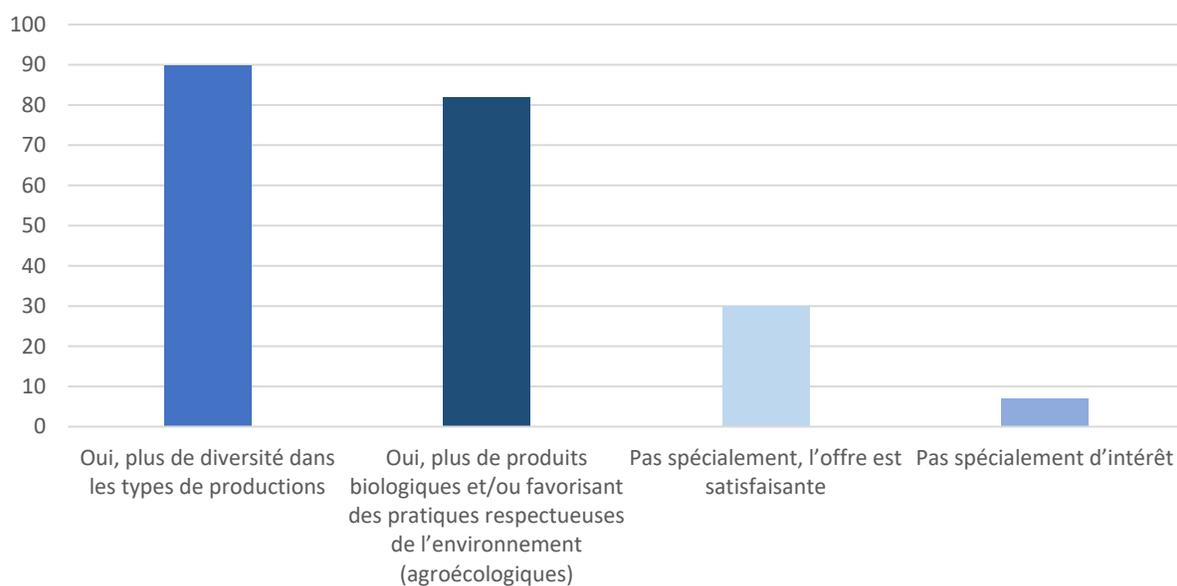
Explications oui car :

- Ne veut plus de légumes de l'étranger - 1
- Par conviction / déjà une habitude (d'avant confinement) - 7
- Envie de continuer sur la lancée, pas si compliqué - 3
- Prise conscience environnementale et santé, envie de passer à la vitesse supérieure - 2
- Prise de conscience environnementale - 2
- Prise de conscience pour la santé - 4
- Découverte de nouveaux producteurs locaux, donc envie de continuer - 4
- Confinement assez long pour mettre en place de nouvelles habitudes, donc facile de continuer - 1

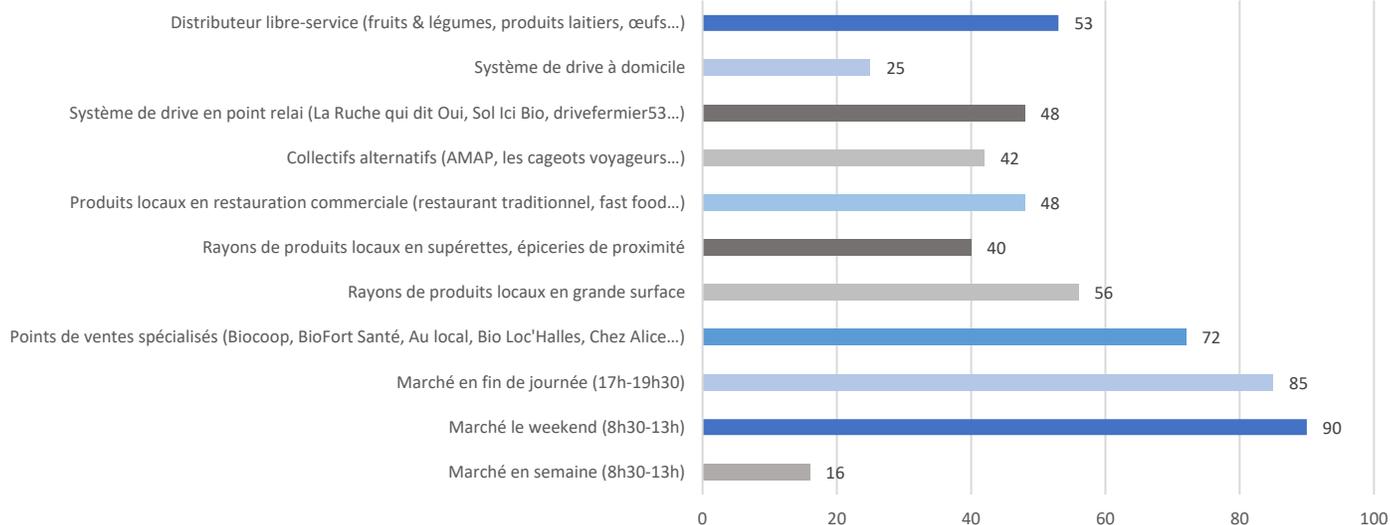
Explications non car :

- Marchés hebdomadaires et points de ventes loin de mon domicile - 2
- Manque de temps - 3 (horaires travail plus compatible avec marchés, points de vente...)

Aimeriez-vous que l'offre du territoire en produits alimentaires locaux évolue ?

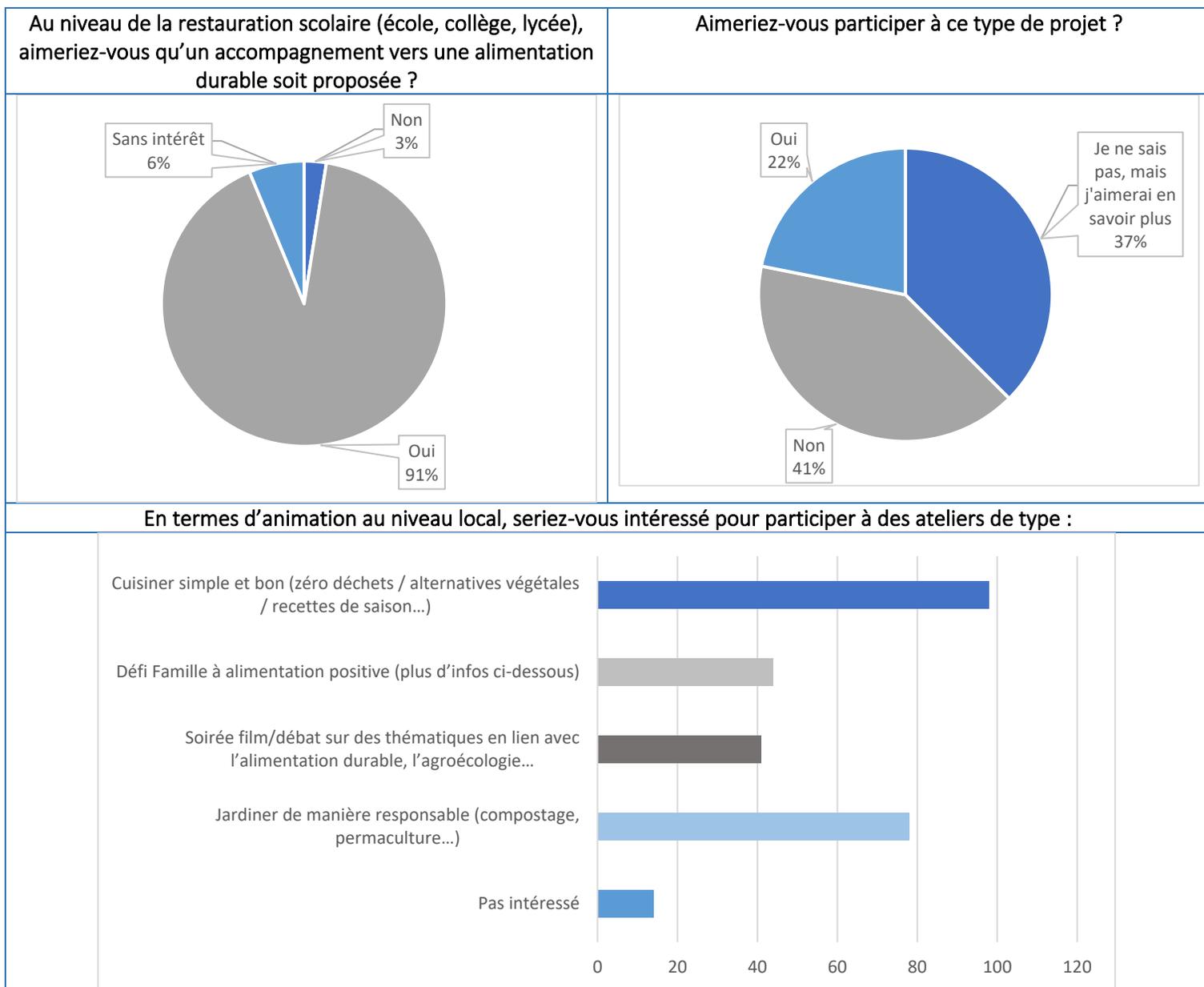


Parmi les dispositifs de vente en circuits de proximité existants, lesquels aimeriez-vous voir se développer (davantage) pour accroître votre consommation locale ?



Autres besoins, volontés, remarques :

- Utiliser un local commercial vide du centre-ville pour créer un lieu de vente de produits locaux en direct
- Maintenir les marchés / points de vente éphémères qui ont vu le jour pendant le confinement
- Densifier le maillage de marchés alimentaires (pour faciliter accès aux petites communes) et répartition sur une semaine - 2
- Epicerie vrac, zéro gaspi - 2
- Marché dimanche matin avec de quoi déjeuner sur place - 1
- Ne pas s'appuyer sur les grandes surfaces pour ne pas pervertir le modèle alternatif désiré - 1



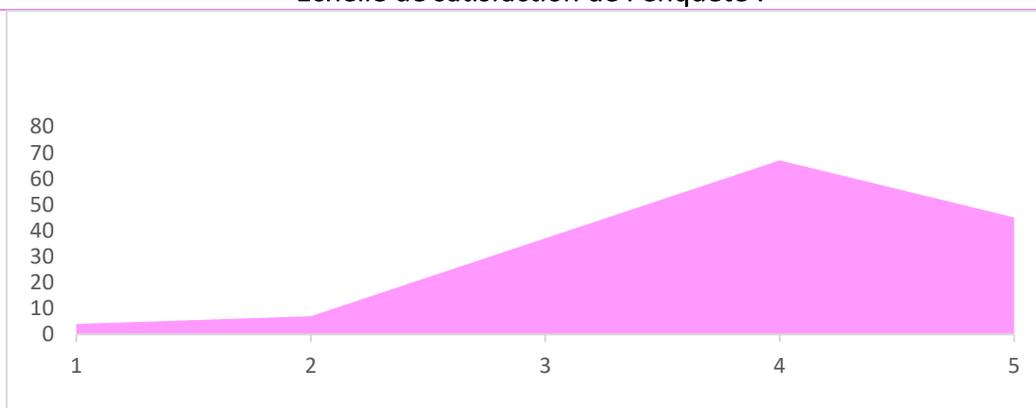
Synthèse : On mange quoi demain ?

- 84% des répondants ont envie de faire leur part pour une alimentation plus durable dans leur quotidien.
- 61% ont maintenu les évolutions de consommations alimentaires après le déconfinement (suite à une prise de conscience Environnement/santé, environnement, santé. Les arguments pour ceux n'ayant pas maintenus les évolutions sont principalement le manque de temps au quotidien avec le travail, et les freins logistiques à devoir se rendre dans différents points de vente.
- 20% trouve que l'offre alimentaire locale est satisfaisante, plus de 50% aimerait plus de diversité dans les productions locales et plus de 50% aimerait plus de diversité dans les productions bio et locale.

- Parmi les dispositifs de vente en circuits de proximité existants, ceux ciblés comme devant se développer davantage pour accroître la consommation locale sont principalement : les marchés le weekend (8h-14h) (56%), les marchés en fin de journée en semaine (17h-19h30) (53%)

SATISFACTION - SUITES

Echelle de satisfaction de l'enquête :



Remarques, commentaires :

- Trop long pour ~50%
- Quelques erreurs de paramétrages (certaines questions obligatoires alors que pas forcément tous concernés...)

"Merci pour cette enquête qui peut faire bouger les choses"

"Un besoin de concrétisation"

"très bonne initiative !"

"Questionnaire intéressant qui permet aussi de continuer à s'interroger sur nos pratiques quotidiennes"

"Bravo pour votre engagement. On ne lâche rien"

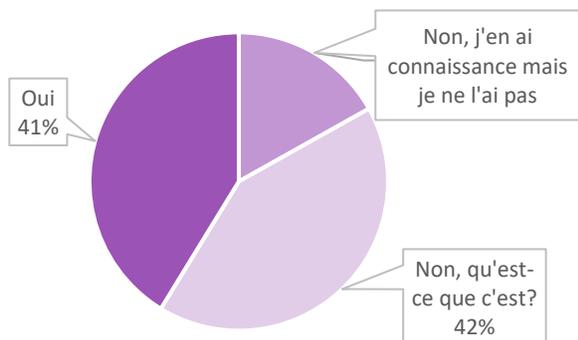
"Ne faites pas la part belle aux végétaliens et véganisme. Nous sommes un territoire rural."

"C'est un vrai projet de territoire qu'il faut encourager."

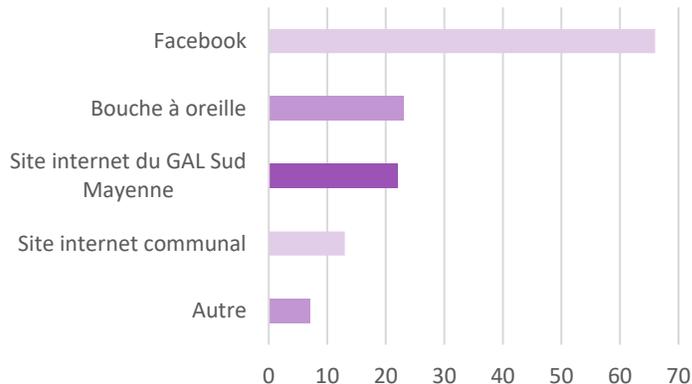
"On compte sur vous pour impulser les élus vers une transition efficace, changer la mentalité des consommateurs et faire évoluer les pratiques agricoles pour le bien de notre santé et de la planète !!

FOCUS CARTE ALIMENTAIRE

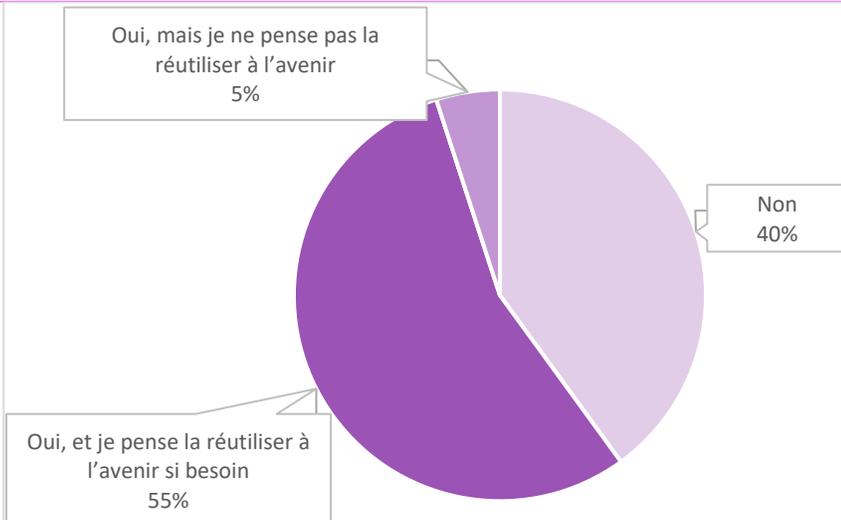
Avez-vous consulté la carte alimentaire ?



Principaux canaux de diffusion de la carte



Cette carte vous a-t-elle été utile ?



Vous êtes plus de 50 à avoir laissé votre adresse mail pour être tenu informé de la suite et nous imaginons sensibles et engagés pour avancer à nos côtés !! MERCI !

Ce questionnaire a été réalisé par le GAL, et a été diffusé de juin à août 2020.

Les 167 réponses ont été traitées de manière anonyme. Dans le cadre de la réglementation RGPD, nous vous informons que les adresses mails ne seront utilisées que dans le cadre de cette enquête et des suites du PAT, et non divulguées à toute fin commerciale.

